

2016-2022年中国微波炉行业运营评估分析与趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国微波炉行业运营评估分析与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/U25104U5JF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

近两年来，微波炉价格波动剧烈，单一的价格竞争已大幅度降低了该行业的平均利润率。有关专家指出，就目前微波炉的价位而言，价格总体下滑的空间已很小。格兰仕也表示，他们已不打算再为挤占市场空间而重操降价，而将着力于加大技术和售后服务的投入力度。

在龙头企业放弃降价的情况下，一般企业应该不会再采用降价策略。随着技术含量的提高，微波炉产品的附加值会逐渐增多，价格相对稳定或略有上升将成为今后微波炉市场的主旋律。预计今明两年微波炉价格将保持相对稳定，价格波动幅度呈日益减小之势。

价格不会再掀狂澜，质量、服务、科技就将构成未来市场竞争的基础。对于厂商而言，不断提高产品的科技含量，针对不同顾客群开发特定产品，例如为发达地区及高收入层次消费者设计的健康环保型微波炉，为农村缺电地区设计500W的微波炉，为盲人设计的盲文控制板等，能否贴近消费者需求将成为扩大市场份额的决定性因素。

2009-2015年中国微波炉（85165000）进出口表		年份		出口（个、千美元）		进口（个、千美元）								
数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额							
		2009年	44864536	1,859,245	22906	3,467	2010年	53078330						
2202795	8408	2893	2011年	53901343	2549826	19548	6269	2012年	53829296	2592406				
13389	4503	2013年	54333094	2608487	20339	7749	2014年	**	**	**	**	2015年	**	**
**	**													

数据来源：中国海关

中国信息网发布的《2016-2022年中国微波炉行业运营评估分析与趋势预测分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 微波炉行业概述 1

第一节 微波炉概述 1

一、微波炉的概念 1

二、微波炉的发明及发展 1

三、微波炉工作原理	1
四、微波加热原理	2
五、基本构造	3
六、微波炉与光波炉的比较	3
第二节 微波炉行业特性	5
一、微波炉行业赢利特性	5
二、微波炉行业成长性分析	7
三、微波炉行业进入壁垒分析	8
第二章 微波炉行业发展环境分析	10
第一节 宏观经济环境分析	10
一、中国经济发展形势分析	10
二、我国经济增长情况	11
三、我国外贸结构深入调整	13
四、我国投资情况分析	16
五、我国消费情况分析	18
六、我国工业增长情况分析	20
七、我国国民CPI增长情况分析	22
八、国民经济预测	23
九、国际经济环境	26
第二节 我国家电市场发展分析	39
一、家电行业告别高速增长	40
二、家电企业转型应对市场竞争	42
三、传统家电企业为何纷纷转型	46
四、家电行业回暖	47
五、家电行业发展趋势	57
第三节 厨电市场发展分析	62
一、厨电行业现状	62
二、厨房高端化加速市场洗牌	63
三、整体厨房才是厨电的未来	67
四、厨电行业景气度将获得提升	69
第三章 我国微波炉市场现状分析	73
第一节 微波炉行业各地区产量分析	73

一、2012年微波炉产量分析	73
二、2013年微波炉产量分析	75
三、2014年微波炉产量分析	77
四、2015年我国部分地区微波炉产量统计	80
五、2012-2015年我国微波炉产量增长情况分析	81
第二节 微波炉市场情况分析	83
一、微波炉销售情况分析	83
二、微波炉主要品牌市场情况分析	87
三、微波炉市场价格分析	89
第三节 微波炉行业运行情况分析	91
一、格兰仕式的战略	91
二、美的式的战略	92
四、微波炉产业升级	94
第四章 国际家电市场发展现状分析	96
第一节 国际市场微波炉发展概况分析	96
一、国际小家电品牌	96
二、国际微波炉市场	101
三、东南亚市场分析	103
第二节 我国家电企业面临国外市场状况	104
一、开拓新兴市场，家电企业多举措应对出口寒流	104
二、欧美需求差异化明显，我国家电出口进退有谋	106
三、出口回暖难振家电业绩	109
第三节 我国家电企业应对国外市场策略分析	110
一、百特电器走向国际市场战略	110
二、2015年苏泊尔外销情况分析	112
三、家电企业抵抗外销风险策略	112
四、2015年长虹彩电内外销情况分析	114
第四节 主要国家家电市场情况分析	115
一、欧美家电市场	115
二、新兴市场	118
第五章 我国微波炉进出口分析	120
2009-2015年中国微波炉（85165000）进出口平均单价分析	年份 进口平均价格（美元/个）

出口平均价格(美元/个) 2009年 151.36 41.44 2010年 344.08 41.50 2011年 320.70
47.31 2012年 336.32 48.16 2013年 380.99 48.01 2014年 ** ** 2015年 ** **

数据来源:中国海关、博思数据中心整理

第一节 我国微波炉进出口数据分析 120

一、2014年我国微波炉出口情况分析 120

二、2015年微波炉出口品牌情况 123

第二节 我国微波炉进出口地区分析 127

一、微波炉主产地-顺德的出口情况 127

二、主要出口目的地分析 128

第三节 我国微波炉出口趋势分析 129

一、出口目标市场分析 129

二、出口景气指数分析 130

三、家电行业出口策略分析 134

第二部分 市场发展分析

章 微波炉相关行业发展分析 137

第一节 燃气灶市场分析 137

一、我国燃具行业标准体系现状与对策 137

二、2015年我国燃气灶的产量情况 141

第二节 电饭锅市场分析 142

一、电饭锅市场的发展 142

二、我国电饭锅市场的竞争格局 143

三、我国电饭锅产量和地区布局分析 147

第三节 电磁炉行业分析 150

一、电磁炉行业现状 150

二、电磁炉的市场趋势 156

第四节 电烤箱市场分析 158

一、我国电烤箱的产量分析 158

二、我国电烤箱的销售情况分析 159

第五节 小家电市场分析 161

一、小家电市场现状分析 161

二、小家电的未来发展 163

第七章 家电行业分析 164

第一节 我国家电行业现状分析	164
一、2014年家电行业状况	164
二、2015年家电行业情况	165
三、大家电与小家电情况对比	169
第二节 我国家电行业趋势分析	170
一、家电行业产业结构升级	170
二、小家电行业细分与创新	177
三、高耗能家电退市	181
四、黑电企业向白电进军	182
五、中国家电业转型	184
六、中国家电业发展动力	192
第三节 2015年家电出口情况分析	192
一、2015年家电出口整体情况分析	192
二、2015年中山市家电出口情况	193
三、2015年湛江地区家电出口情况	194
四、2015年宁波小家电出口情况	194
第四节 中国家电企业投资策略	195
一、中国家电品牌国际化机会	195
二、中国家电外销型企业转型之路	196
三、中国家电全球化战略	202
章 家电业营销策略分析	205
第一节 中国家电行业营销现状	205
一、错将本土比较优势当作核心竞争力	205
二、过分强调成则为王败则为寇	206
三、家电多种渠道模式并存	206
四、家电业透支市场	209
第二节 中国家电产品销售模式	210
一、家电传统零售模式现状	210
二、传统家电营销模式未来	212
三、家电销售新模式	215
四、农村家电的销售模式	224
第三节 家电营销的策略	227

- 一、准确掌握顾客需求 227
- 二、敏捷的产品开发设计能力 228
- 三、柔性化的制造能力 229
- 四、快速反应的供应链 229
- 第四节 如何创新家电销售行业营销模式 230
 - 一、营销模式的含义 231
 - 二、我国家电行业主要营销模式分析 231
 - 三、家电销售行业营销模式的创新 232
- 第九章 我国厨电行业分析 235
 - 第一节 我国厨电行业现状分析 235
 - 一、我国厨电行业现状 235
 - 二、我国厨电业的市场空间 235
 - 三、我国厨电业企业的战略 236
 - 四、近年来厨电的发展历程 237
 - 五、近年厨电行业的投资策略分析 238
 - 第二节 我国厨电行业发展趋势分析 243
 - 一、厨电行业发展“四化”趋势分析 243
 - 二、厨电行业发展“产业集中化”趋势 247
 - 三、未来厨电行业主流产品 248
 - 四、厨电业的新策略 248
- 第十章 厨具市场分析 251
 - 第一节 我国厨具的发展概况 251
 - 第二节 我国炊具行业的现状分析 251
 - 第三节 国际炊具市场现状 252
 - 第四节 我国厨具业的发展潜力及趋势 253
- 第十一章 微波炉原材料市场分析 254
 - 第一节 塑料市场分析 254
 - 一、2010-2015年我国塑料市场现状分析 254
 - 二、塑料制品产量、产值分析 255
 - 三、塑料市场发展趋势分析 258
 - 第二节 金属制品市场分析 265
 - 一、钢铁市场分析 266

二、铜铝市场分析	271
三、金属制品行业发展趋势分析	280
第三节 能源行业分析	281
一、电力行业分析	281
二、我国电力行业的发展趋势	285
三、2015年中国电力供需形势预测	286
第三部分 市场竞争分析	
第十二章 微波炉行业竞争分析	292
第一节 微波炉市场竞争格局	292
一、微波炉市场格局演变	292
二、以行业巨头为主导的市场格局	292
三、行业杂牌的生机	293
四、国际化竞争	295
第二节 价格竞争	299
第三节 市场竞争	303
一、市售量对比	303
二、品牌关注比例	304
第四节 技术竞争	306
一、产业升级	306
二、企业创新	307
第五节 微波炉企业竞争战略	308
一、高端化、保利式竞争策略	308
二、让利式、技术创新的竞争	309
第十三章 微波炉消费者分析	311
第一节 微波炉普及和使用情况分析	311
一、微波炉行业普及发展面临瓶颈	311
二、微波炉行业的发展机会	314
第二节 微波炉品牌市场析	315
一、品牌格局	315
二、品牌关注度	316
三、品牌走势分析	317
第三节 微波炉产品分析	318

- 一、产品关注度格局 318
- 二、单品关注率对比分析 320
- 三、产品操作方式结构分析 320
- 四、产品容量分析 321
- 五、产品价格段分析 322
- 六、微波炉安全性分析 323
- 第十四章 微波炉重点企业分析 326
- 第一节 广东格兰仕集团有限公司 326
- 一、公司简介 326
- 二、格兰仕的发展目标 331
- 三、格兰仕近年来的品牌营销策略 333
- 第二节 广东美的电器股份有限公司 335
- 一、公司概况 335
- 二、美的电器财务分析 337
- 三、美的发展目标 342
- 第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司 351
- 一、公司简介 351
- 二、合肥荣事达三洋的财务分析 352
- 三、合肥荣事达三洋的发展目标 357
- 四、荣事达未来发展战略 358
- 第四节 松下电器（中国）有限公司 362
- 一、公司简介 362
- 二、发展历程 362
- 三、松下电器近期概况 363
- 四、松下电器发展目标 365
- 五、松下联合富士康推出新战略 367
- 第五节 LG 369
- 一、公司简介 369
- 二、LG集团近年经营情况分析 370
- 三、LG未来发展目标 373
- 第六节 中山东菱威力电器有限公司 375
- 一、公司简介 375

二、公司经营情况	377
三、公司发展战略	378
第四部分 行业发展预测与投资分析	
第十五章 微波炉发展趋势分析	381
第一节 微波炉发展新趋势	381
一、2016-2022年微波炉产量预测	382
二、未来微波炉产品发展	382
三、微波炉产业趋势预测分析	386
第二节 微波行业发展分析	388
一、困难和机遇并存	388
二、微波食品产业	389
三、微波产业模式	389
四、微波炉产业投资预测	392

图表目录：

图表：2011-2015年我国GDP增速	11
图表：2011-2015年我国GDP增速季度走势	12
图表：2011-2015年我国GDP增速贡献因素情况图	12
图表：2011-2015年发达国家经济增速继续放缓	14
图表：2011-2015年我国进出口增速趋势	14
图表：2015年全国进出口简要情况表	15
图表：2015年我国出口市场结构	15
图表：2011-2015年固定资产与信贷增速走势分析图	17
图表：2011-2015年三大产业固定资产投资增速呈现分化状态	17
图表：2011-2015年我国城镇固定资产投资增速趋势图	18
图表：2011-2015年消费者信心指数与消费增速	19
图表：消费增速与可支配收入增长密切相关	19
图表：2011-2015年我国消费增长走势图	20
图表：2011-2015年我国PPI-PPIRM与工业企业利润增速走势	21
图表：2011-2015年固定资产投资、基建投资和房地产投资走势	21
图表：2011-2015年我国工业增加值增速趋势图	22
图表：2011-2015年通货膨胀拐点确认	23

图表：2015年国民经济统计 26

图表：2011-2015年度美国GDP增长 31

图表：2011-2015年美国商品零售额环比增幅（月度） 31

图表：2011-2015年美国CPI同比增幅图（月度） 32

图表：2011-2015年美国工业生产环比增幅（月度） 32

图表：2011-2015年欧元区GDP环比增幅(季度) 33

图表：2011-2015年德国GDP增长环比（季度） 34

图表：2011-2015年德国CPI同比增幅（月度） 34

图表：2011-2015年德国工业生产环比增幅（月度） 35

图表：2011-2015年英国GDP增长年率（季度）表 36

图表：2011-2015年英国CPI同比增幅（月度） 37

图表：2011-2015年英国工业产值同比增幅（月度） 37

图表：2011-2015年日本GDP环比增幅(季度) 38

图表：2011-2015年日本核心CPI同比增幅（月度） 39

图表：2011-2015年家电产业中经景气指数 49

图表：2011-2015年家电产业中经预警指数 50

图表：2011-2015年中经家电产业预警灯号图 50

图表：2011-2015年家电行业主营业务收入 51

图表：2011-2015年家电行业固定资产投资总额 52

图表：2011-2015年我国家电行业利润总额 52

图表：2014年天津市微波炉产量及增长 73

图表：2014年上海市微波炉产量及增长 73

图表：2014年安徽省微波炉产量及增长 73

图表：2014年广东省微波炉产量及增长 74

图表：2014年天津市微波炉产量统计及同期增长 75

图表：2014年上海市微波炉产量统计及同期增长 75

图表：2014年安徽省微波炉产量统计及同期增长 76

图表：2014年广东省微波炉产量统计及同期增长 76

图表：2015年我国各省份微波炉产量对比 77

图表：2015年全国微波炉产量及同比增长 77

图表：2015年天津市微波炉产量及同比增长 78

图表：2015年上海市微波炉产量及同比增长 78

图表：2015年安徽省产量统计及同比增长 79

图表：2015年广东省产量统计及同比增长 79

图表：2015年我国部分省份微波炉产量统计对比 80

图表：2015年部分地区微波炉产量统计 80

图表：2011-2015年全国微波炉产量统计及增长 81

图表：2011-2015年天津市微波炉产量及累计同比增长 81

图表：2011-2015年上海市微波炉产量及累计同比增长 82

图表：2011-2015年广东省微波炉产量及累计同比增长 82

图表：2011-2015年安徽省微波炉产量及累计同比增长图 83

图表：2015年九大电商平台微波炉销售额市场份额 84

图表：2015年九大电商平台微波炉销售量场份额 85

图表：2015年九大电商平台微波炉销售客单价 85

图表：2015年九大电商平台微波炉各品牌价格折扣率 86

图表：2015年九大电商平台微波炉Top畅销单品销售份额 86

图表：2015年中国微波炉市场品牌关注比例分布 88

图表：2013年中国微波炉市场品牌关注比例分布 88

图表：2014年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 89

图表：2015年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 90

图表：略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/U25104U5JF.html>